

28. Mai 2015

## Medienbulletin 9/2015

---

### Stromkennzeichnung 2014

## Neue Stromprodukte halten, was sie versprechen

Seit 2013 stehen den Oltner Stromkundinnen und –kunden die drei Stromprodukte StandardStrom, AareStrom plus und GrauStrom zur Auswahl. Wer jährlich weniger als 100'000 Kilowattstunden (kWh) Strom benötigt, erhält standardmässig – nomen est omen – StandardStrom geliefert. Rund 85 % aller Kundinnen und Kunden sind denn auch bei diesem Mix geblieben, 270 haben sich für den noch etwas höherwertigen AareStrom plus entschieden, und alle anderen haben sich für GrauStrom als günstigsten Mix entschieden.

### Mehr Sonnenenergie als versprochen

Die von der Aare Energie AG (a.en) soeben publizierte Stromkennzeichnung für das Jahr 2014 belegt, dass die ursprünglich gemachten Aussagen über die Zusammensetzung der einzelnen Stromprodukte eingehalten, und was den Anteil Sonnenenergie betrifft gar übertroffen werden.

StandardStrom besteht grösstenteils aus Schweizer Wasserkraft und mittlerweile 4.75 % Sonnenenergie (ursprünglich angesagt: 2 %). AareStrom plus besteht aus Aarestrom der regionalen Wasserkraftwerke Gösgen, Flumenthal und Ruppoldingen sowie aus mittlerweile 8 % Sonnenenergie (ursprünglich angesagt: 5 %). Ermöglicht wurde diese Steigerung dank gesunkener Gestehungs- / Produktionskosten. Insgesamt wurden rund 2.5 Mio. kWh Sonnenenergie beschafft. Auch der GrauStrom enthält, anders als sein Name vermuten liesse, jeweils rund einen Viertel bis einen Drittel Schweizer Wasserkraft; der Rest stammt aus Kernenergie.

Eigen ist sämtlichen drei Stromprodukten, dass sie zusätzlich 3 % des sogenannten „Geförderten Strom“ enthalten. Dieser Anteil stammt aus den durch die KEV (Kostendeckende Einspeisevergütung) geförderten, „neuen erneuerbaren“ Produktionen und wird in dieser Menge sämtlichen Verteilnetzbetreibern zugewiesen.

Abb. 1: Lieferantenmix sbo 2014

(Zusammensetzung des insgesamt an die Oltner Stromkundinnen und –kunden gelieferten Stroms.)

Abb. 2: Produktemix sbo 2014

(Zusammensetzung der einzelnen Stromprodukte.)

---

**Kontakt:**

Beat Erne, Leiter Marketing und Kommunikation

Telefon 062 205 56 70, [beat.erne@aen.ch](mailto:beat.erne@aen.ch)